

## SOMMER 2010

### Gefühle und Emotionen



### Die Ergebnisse der 19. Trendstudie bmm-Eigenmarktforschung

Juni 2010

435 Steirer und Steirerinnen ab dem 18. Lebensjahr kamen zu Wort, großteils standardisierte telefonische Gespräche, Quotaverfahren zur Sicherstellung der Repräsentativität

## Steirer und Steirerinnen zum Sommerbeginn 2010

**Kopf-/Verstandesmenschen** (48,5%) und **Bauch-/Gefühlsmenschen** (51,5%) halten sich in der Steiermark die Waage. Während sich die steirischen **Männer** (68,2%) nach Eigeneinschätzung als **Kopf-/Verstandesmenschen** bezeichnen, outen sich etwas mehr als 2/3 der **Steirerinnen** (69,2%) als **Bauch-/Gefühlsmenschen**! Diese **Emotions-/Gefühlslagen** sind sehr **stabil** - für die **Mehrheit** der Befragten (68,5%) hat sich ihre Gefühlssituation über die **letzten 5 Jahre** hinweg nicht verändert!

**Entscheidungsbeeinflussend** wirkt bei den **steirischen Frauen** ein Mix aus **Fakten/Tatsachen** (34,7%), **Eingabe/Intuition** (30,6%) und **Gefühlen** (28,6%). **Männer hingegen**, verlassen sich in **erster Linie** auf **Fakten & Tatsachen** (72,9%)!

Angenehme „**Feelings**“ haben die **Steirer** und **Steirerinnen** vor allem dann, wenn sie an ihre **Familie** (88,5%), sowie an **Freunde** und **Bekannte** (84,7%) denken - auch im **Werte-Ranking** liegt die **Familie** an der Spitze!

Eher **unangenehme Gefühle** lösen **Gedanken** an **Wirtschaft** (54,0%) und **Politik** (51,1%) aus!

Negative **Gefühle** werden durch **Gespräche** mit **Freunden, Verwandten** und **Bekanntem** (72,8%) (Frauen: 83,4% / Männer: 60,4%), **Sport/Bewegung** (43,4%) und **Ausgehen/Fortgehen/Wegfahren** (32,3%) abgebaut!

*„Gespräche sind das Workout-Programm Nummer 1“!*

**Emotionale** und **soziale Kompetenzen** sind dem Steirer/der Steirerin im **privaten Umfeld** gleichermaßen wichtig – hier herrscht auch **Zufriedenheit** auf **hohem Niveau**.

Während die **Steirer/Steirerinnen** sich im **privaten** Bereich am liebsten mit **Gefühls-/Verstandesmenschen** (68,3%) **umgeben**, zählen im **beruflichen** Umfeld **Kopf-/Verstandesmenschen** (61,3%) **einfach mehr**!

Auch **gewünschte Kompetenzen** differenzieren in der **beruflichen** Welt – hier zählen ganz klar **sachliche/fachliche Kompetenzen** (sehr wichtig: 54,4%)! **Soziale Kompetenzen** liegen im **Kompetenzranking** auf **Platz 2** (sehr wichtig: 31,4%), **emotionale Kompetenzen** folgen auf **Platz 3** (sehr wichtig: 14,2%). Hier **treffen** hohe **Erwartungen** auf **wenig Realität/geringe Zufriedenheiten**.

*„Es gibt Aufholbedarf, diesen bitte auch nutzen“!*

- Bleiben wir kurz im **beruflichen** Umfeld der Steirer und Steirerinnen: **Emotionen** bringen **Produktivität** (65,0%), **steigern/verbessern** die **Leistungen** im **Team** bzw. das **Betriebsklima** (86,3%) und sind „**einfach**“ **wichtig** am Arbeitsplatz (67,9%)!

Und **wie** sieht es bei den **€uro-Emotionen** aus? **Wann** werden **Emotionen** kaufwirksam?!  
Der **Bekleidungsinkauf** (53,0%) ist **emotional** - der **Schuhkauf** (52,1%) **auch**! Hingegen sind **Bank/Versicherung** (97,9%), **Auto-/Fahrzeugkauf** (85,4%) und das Kaufen von **Sportgeräten** (79%) **rational** geprägt.

Apropos **Urlaub**, den **hätten** wir fast **vergessen**: hier **zeigen** die **Steirer** und **Steirerinnen** am meisten Emotionen. 54,7% treffen ihre **Urlaubswahl** emotional!

Fazit!

**Gefühl trifft Verstand** – so die steirische **Realität**! **Privat** zählen **Emotionen**, im Business der **Kopf**!  
**Angenehme** Gefühle sind sehr **privat**, Emotionalitäten **fördern** die **Produktivität** – **aufholen** ist **angesagt**!

### Die 19. bmm-Trendstudie: „Gefühle & Emotionen“